

TEXTWERFT HAMBURG

Kommunikation auf den Punkt



**Denn der Köder soll
dem Fisch schmecken –
nicht dem Angler!**

Kommt Ihnen das bekannt vor?

Texte aus Fachabteilungen Ihres Hauses oder von externen Dienstleistern müssen Sie vor der Veröffentlichung unbedingt noch einmal überarbeiten und verständlicher formulieren.

Für wichtige und dringende Texte haben Sie zwar Ideen, aber nicht die Kapazität, diese zeitnah und zielgruppenadäquat in Worte zu fassen.

Sie benötigen für eine Presseinformation, Pressekonferenz oder Pressemappe Texte, deren Botschaften bei Journalistinnen und Journalisten auch wirklich hängen bleiben.

Texte, die Ihnen bereits vorliegen, müssen „noch mal schnell“ für Flyer, Broschüren, die Website oder für Newsletter Ihres Hauses umgebaut werden.

Sie benötigen kurzfristig ein Grußwort oder eine Rede, haben dafür aber bestenfalls ein paar Textbausteine gesammelt.

Für den Geschäfts- oder Jahresbericht Ihres Hauses liegen Ihnen Texte vor, die in sich zwar schlüssig sind, die aber vom Umfang her aus dem Ruder laufen und die irgendwie auch nicht zusammen passen.

Eigentlich haben Sie nie so richtig Zeit und Ruhe, um sich zum konzentrierten Texten aus dem quirligen Tagesgeschäft einmal zurück ziehen zu können.

Die Textwerft Hamburg hilft Ihnen!

Mit maßgeschneiderten Texten für Ihre:

- Broschüren und Flyer,
- Website, Ihr Intranet oder Ihre Newsletter,
- Geschäfts- und Jahresberichte,
- Presse-Informationen, Pressemappen und Präsentationen,
- Kunden- und Mitarbeiterinformationen,
- Kunden- und Mitarbeiterzeitungen sowie -zeitschriften,
- Standard-Korrespondenzschreiben,
- Produkt- und Informationsblätter,
- Reden und Grußworte,
- Festschriften und Jubiläumspublikationen.

Meine Erfahrung ist Ihr Nutzen!

Das Dienstleistungsangebot der Textwerft Hamburg baut direkt auf den umfassenden Erfahrungen auf, die ich in meiner zwanzigjährigen Berufspraxis als Public Relations-Manager und Pressesprecher bedeutender Unternehmen und Institutionen unterschiedlicher Branchen sowie in meiner sechsjährigen Arbeit als Journalist erworben habe.

Sie profitieren also unmittelbar von meiner beruflichen Kernkompetenz und der idealen Verknüpfung meiner langjährigen Erfahrungen – beim Texten für die Unternehmenskommunikation und beim Texten auf journalistischen Arbeitsfeldern.

Sie finden in mir einen professionellen und stets direkt ansprechbaren Partner, der sehr genau weiß, wie auch komplexe Inhalte fachlich richtig, interessant und lesefreundlich an die unterschiedlichen Zielgruppen herangebracht werden können: durch Texte, die auf den Punkt formuliert sind.

Denn der Köder soll dem Fisch schmecken – nicht dem Angler!

Das sollten Sie auch noch wissen:

Texte, die Sie veröffentlichen, müssen authentisch sein und genau das widerspiegeln, was Sie und Ihr Unternehmen einzigartig macht. Darum ist es immens wichtig, dass ich Sie und Ihr Unternehmen kennen lerne und wir miteinander eine kontinuierliche und offene Feedback-Kultur pflegen – ob bei kurzfristigen Aufträgen oder bei einer längerfristigen Zusammenarbeit.

Gern übernehme ich für Sie auch die Koordination komplexerer Kommunikations-Projekte und steuere den Einsatz der daran beteiligten Dienstleister – beispielsweise der Druckereien, Fotografen, Grafiker oder Web-Designer.

Bei Bedarf vermittele ich Ihnen darüber hinaus gern passende Spezialistinnen und Spezialisten aus meinem umfangreichen Netzwerk.

Ich bin Mitglied

- im Deutschen Journalisten Verband,
- im Verband Deutscher Pressesprecher,
- im Club Hamburger Wirtschaftsjournalisten,
- im Hamburger Presseclub,
- in der Landespressekonferenz Hamburg.



So erreichen Sie mich:

Textwerft Hamburg
Heinz Oberlach
Claudiusstieg 17, 22043 Hamburg
Telefon: 040-68 61 53
Mobil: 0177-821 35 26
Fax: 040-67 10 87 79
kontor@textwerft-hamburg.de
www.textwerft-hamburg.de

TEXTWERFT HAMBURG

Kommunikation auf den Punkt

